



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> Disciplina	<input checked="" type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0057	Estágio supervisionado 1	0	210	7	210	7º

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

O estágio curricular supervisionado é concebido como conteúdo curricular implementador do perfil do formando, consistindo numa atividade obrigatória, mas diversificada, tendo em vista a consolidação prévia dos desempenhos profissionais desejados, segundo as peculiaridades das ênfases do curso.

Promover a integração direta entre os aspectos teóricos e práticos do designer por meio de um estágio supervisionado em uma empresa; Orientar o aluno a aplicar o conteúdo curricular implementador do perfil do formando, segundo as peculiaridades das ênfases do curso moda, gráfico e produto;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Preparar o aluno para desempenhar atividades relacionadas à prática do design no mercado de trabalho, nas ênfases de gráfico, moda ou produto.
- Preparar o aluno para o trabalho em equipe e estimular a formação de lideranças e de profissionais proativos.
- Subsidiar a visão crítica para a prática do design.
- Desenvolver a postura ética profissional

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNARD, M. 2003. Moda e Comunicacao. Trad. Lucia Olinto. Rio de Janeiro Rocco.

CARDOSO, Rafael. O Design Brasileiro Antes do Design Aspectos da Historia Grafica, 1870-1960. Sao Paulo Cosac Naify, 2005.

COSTA, Joan. A Imagem da Marca. Um fenomeno social. Trad. Osvaldo Antonio Rosariano. Sao Paulo Edicoes Rosari, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DONDIS, A. Donis. Sintaxe da Linguagem Visual. 2. ed. Sao Paulo Martins Fontes, 1997. KOPP, Rudinei. Design Grafico Cambiante. Santa Cruz do Sul EDUNISC, 2002. MAGALHAES, Aloisio. Heranca do Olhar. O Design de Aloisio Magalhaes. Rio de Janeiro SENAC, 2003. MELO, Chico Homem de. O Design grafico brasileiro Anos 60. Sao Paulo Cosac Naify, 2006. MORAES, Dijon de. Analise do Design Brasileiro entre mimese e mesticagem. Sao Paulo Edgard Blucher, 2006. NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil origens e instalacao. Rio de Janeiro 2AB, 1998. (2.ed.) SANCHES, M. C. F de. Projetando moda diretrizes para a concepcao de produtos. In Design de moda Olhares diversos. Doroteia Baduy Pires (org.). Sao Paulo Estacao das Letras e Cores Editora, 2008. SORGER, R., UDALE, J. Fundamentos de Design de Moda. Trad. Furmankiewicz, Editora Bookman Companhia Ed., 2009. TREPTOW, Doris. Inventando Moda Planejamento de Colecoes. 4. Brusque D. Treptow, 2007. VILLAS-BOAS, Andre. O Que e e o que nunca foi Design Grafico. Rio de Janeiro 2AB, 2000. (3. ed., rev.)

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 685/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:03)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
685, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **d2dccc3400**